



Makro & Basualdo

Enero 2025



1.1

Cencosud potencia sus operaciones en Argentina con la adquisición de Makro y Basualdo

Cencosud S.A. a través de sus filiales argentinas suscribió el día 30 de enero de 2025 un acuerdo para la adquisición del 100% de las acciones de las sociedades **Supermercados Mayoristas Makro S.A.** y **Roberto Basualdo S.A.** que en conjunto cuentan con 28 tiendas (24 propias y 4 arrendadas).

Makro es una cadena de supermercados presente en 12 ciudades y 10 provincias, que ofrece un gran surtido tanto de *Food* como de *Non-Food*. Su portafolio de reconocidas Marcas Propias incluye las marcas M&K, Aro y Ternez.

Basualdo es una cadena mayorista especializada en productos limpieza y cuidado personal, con presencia en San Juan, Córdoba, Mendoza y Tucumán.

122,5
USD MM

Valor de empresa, sujeta a ajuste por efectivo libre de deuda, capital de trabajo y otras condiciones contractuales. Las sociedades no cuentan con deuda bancaria.



1.2 | Detalles de la operación

~USD 450 MM⁽¹⁾

Venta LTM de Makro y Basualdo

~145K m²

Sala de venta a través de 28 tiendas

~160K m²

De tierra ociosa ⁽²⁾

makro

Basualdo



Presencia nacional

Con diversificación geográfica

Tiendas por provincia



⁽¹⁾ A tipo de cambio promedio ARS 1.194,7.

⁽²⁾ Espacio arrendable a terceros + banco de terrenos. ³

1.3 | Fortalezas y sinergias de la operación

- Makro es una de las **operaciones líderes en Cash & Carry** en Argentina, con foco tanto en negocios HORECA (Hoteles, Restaurantes y Casinos), clientes profesionales y consumidor final
- Transacción **financiada con recursos propios** de Cencosud Argentina
- **Ubicaciones privilegiadas** en zonas con altos niveles de densidad poblacional
- Uno de los **portafolios de Marcas Propias más grandes** de Argentina, con marcas reconocidas y con gran lealtad de los consumidores
- **Amplia gama de productos** que satisfacen necesidades de distintos tipos de clientes
- Potenciales **sinergias** entre operaciones existentes y los activos adquiridos (**logísticas, sistemas, back-office, surtido**, entre otras)
- Tierra ociosa de ~160.000 m² con **potencial para rentabilizar**





Negocios de Cencosud en Argentina

Retail



277 Supermercados



60 Mejoramiento del Hogar

808K m² de sala de venta



Real Estate

22 Centros Comerciales

745K m² de GLA



Servicios Financieros

Formatos de Supermercados



Supermercados e Hipermercados

Sala de venta promedio: ~4.500 m²



Supermercados y formato express

Sala de venta promedio : ~1.100 m²



Supermercados Mayoristas

Sala de venta promedio : ~6.000 m²

makro

Foco en Hoteles, Restoranes y Cafeterías (HORECA), otros profesionales y clientes finales

Basualdo

Supermercados Mayoristas

Sala de venta promedio : ~3.000 m²

Apunta a negocios y clientes finales

