

## GUIDANCE 2025

# Cencosud incrementará sus inversiones en un 16% en 2025, alcanzando USD 610 millones a nivel consolidado <sup>1</sup>

- Capex se destinará mayoritariamente a aperturas y reformas de tiendas, ampliaciones de Centros Comerciales, proyectos digitales y capacidades logísticas.
- En cuanto a ingresos, Cencosud espera alcanzar a ~USD 17.950 millones, y un EBITDA Ajustado de ~USD 1.870 millones.

**Santiago, 15 de enero de 2025** – Cencosud estima alcanzar ingresos en 2025 por CLP 16.780 miles de millones y lograr un EBITDA Ajustado de CLP 1.750 miles de millones. Esto es, un margen EBITDA Ajustado de 10,4%, impulsado por márgenes doble dígito en Chile, Estados Unidos, Perú y Argentina, así como mejoras en desempeño en Colombia y Brasil.

**CAPEX 2025**  
**USD 610 MM**



**Supermercados**  
**+24**

~ 44.000 m<sup>2</sup> sala de venta



**Centros Comerciales**  
**+7 proyectos**

ampliación y remodelación

Se proyecta la apertura de 24 nuevos supermercados, que incorporarán más de 44.000 m<sup>2</sup> de sala de ventas, destacando 12 nuevas tiendas en Estados Unidos. Además, se contempla una nueva tienda de Mejoramiento del Hogar y la ampliación y remodelación en 7 centros comerciales, ampliando el GLA (+66.000 m<sup>2</sup>), fortaleciendo la propuesta comercial y potenciando su atractivo para maximizar el valor para clientes e inversionistas.

El plan de inversiones de la Compañía se enmarca dentro de sus 4 pilares estratégicos - Crecimiento y Rentabilidad, Ecosistema Retail, Innovación y Experiencia, y ESG - y busca acelerar su crecimiento orgánico y continuar fortaleciendo su propuesta de valor en los distintos mercados donde participa.

### Supuestos

2025	Tipo de Cambio Promedio 2025 (vs USD)
Chile	935
Argentina	1.100
Brasil	6,0
Perú	3,8
Colombia	4.300

<sup>1</sup> Cifras no incluyen ajustes por Hiperinflación (NIC 29) y se refieren versus lo anunciado en el Guidance 2024.

