

# Presentación Corporativa



# 01

## Cencosud En Resumen





# 1.1 Cencosud en una mirada



**+60 años**

De historia

**+100.000**

Colaboradores

**5,4 millones m<sup>2</sup>**

Banco de Terrenos

**679 millones**

Tickets LTM

**USD 17.480 MM**

Ingresos Consolidados LTM

**10,5%**

Margen EBITDA Ajustado LTM



**Liderazgo en Latam & EEUU**

**8**

países

Retail multiformato con presencia en 5 países Latam, Estados Unidos, Hub Tecnológico en Uruguay y una oficina comercial en China.



**5 Unidades de Negocio <sup>(1)</sup>**



Además, la Compañía opera el negocio de Servicios Financieros a través de JV en Chile, Brasil, Perú y Colombia. En Argentina, la operación es gestionada de manera directa por Cencosud.



(1) Otros incluye Farmacias, Estaciones de Servicio, Delicatessen y Electroshow / cifras al cierre de Junio de 2024

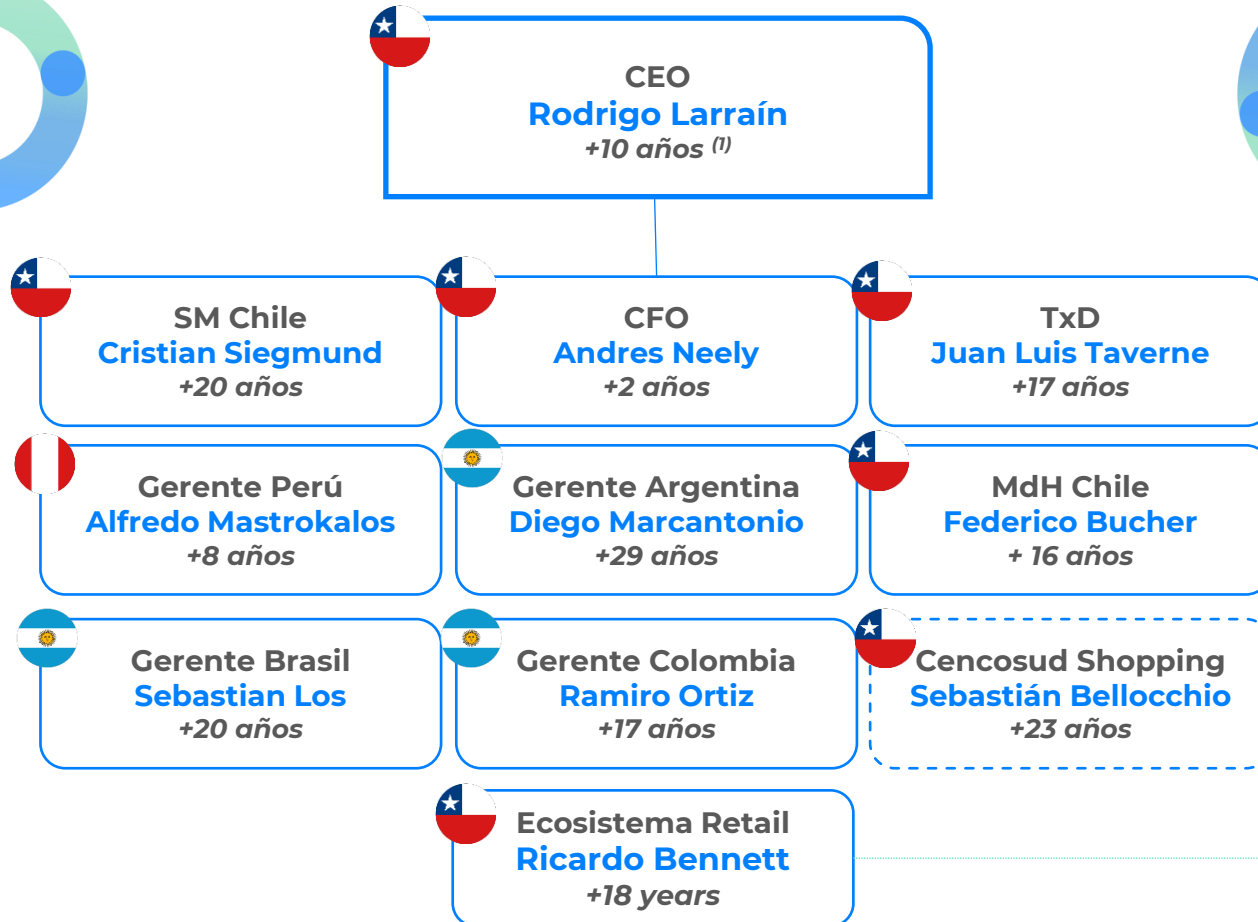


# 1.2 Estructura Organizacional

Management con Liderazgo Internacional



## MANAGEMENT CON EXPERIENCIA EN INDUSTRIA Y DENTRO DE LA COMPAÑÍA



## ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL 2024

- 1 Sinergias entre negocios**  
Fomentar la colaboración y el uso compartido de los recursos de la Compañía.
- 2 Conocimiento local para la toma de decisiones**  
Autonomía de cada país en la toma de decisiones debido a su presencia en mercados locales.
- 3 Flexibilidad y adaptabilidad**  
La estructura permite la adaptación y respuesta a nuevas tendencias en cada mercado.
- 4 Estructura de *back-office* eficiente**  
Revisión y optimización de procesos, incorporando tecnología para aumentar la eficiencia.

### Nueva Gerencia Ecosistema Retail

Esta nueva área busca integrar las capacidades digitales y tecnológicas, generando sinergias entre negocios

(1) La antigüedad contempla el periodo desde marzo de 2013 hasta enero de 2019 y su retorno desde julio de 2021 en su función como CEO de Cencosud Shopping.



# 1.3 Accionistas y Directorio

## Diversificación y Diversidad



### Diversidad

5 nacionalidades - 1/3 mujeres



Julio Moura



Manfred Paulmann



Peter Paulmann



Josefina Montenegro



Felipe Larrain



Carlos Fernandez



Mónica Jiménez



Ignacio Pérez

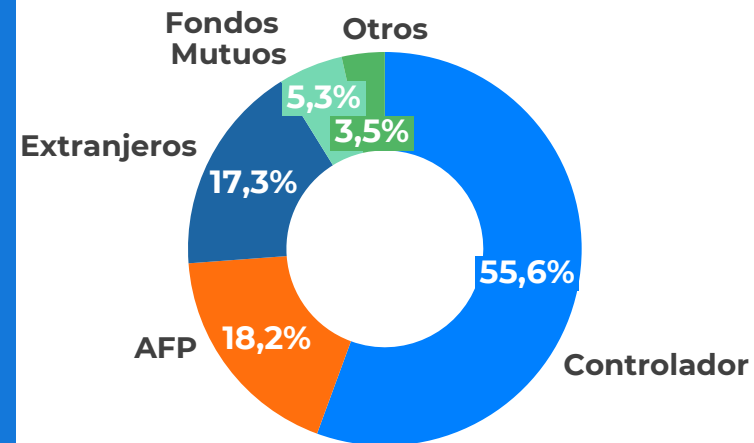


Maria Leonie Roca

Miembros Independientes



### Estructura de Propiedad Junio 2024



Volumen Promedio Diario Transado 2T24

**USD 7,1 MM**

**USD 5.328 MM**

MARKET CAP | FREE FLOAT 44,4%

# 1.4 Aspectos Destacados de Inversión



1

UNO DE LOS PRINCIPALES RETAILERS  
MULTIFORMATO EN AMÉRICA DEL SUR

2

ESTRATEGIA INTEGRADA DE  
NEGOCIO CON FOCO EN *FOOD RETAIL*

3

OPORTUNIDADES DE CRECIMIENTO A  
TRAVÉS DEL BANCO DE TERRENOS

4

OPERACIONES DIVERSIFICADAS  
GEOGRÁFICAMENTE

5

SÓLIDA POSICIÓN FINANCIERA CON  
OPORTUNIDADES DE OPTIMIZACIÓN DE  
MARGEN

6

GOBIERNO CORPORATIVO CON EXPERIENCIA Y FOCO EN  
CRECIMIENTO, RENTABILIDAD Y SOSTENIBILIDAD



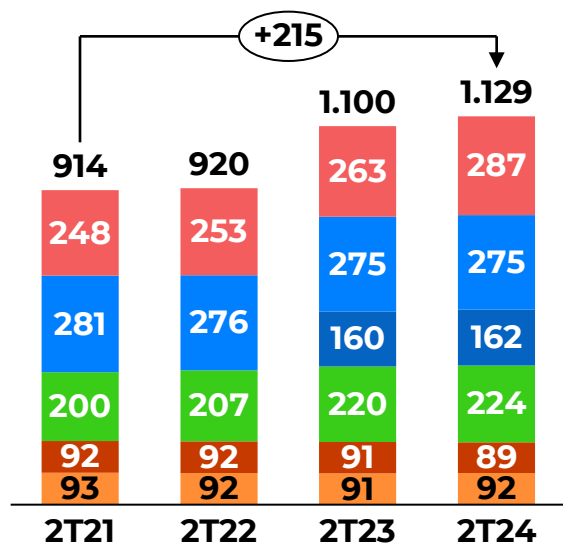
# 1.5 Empresa Líder en Supermercados en Latam

LTM a junio 2024



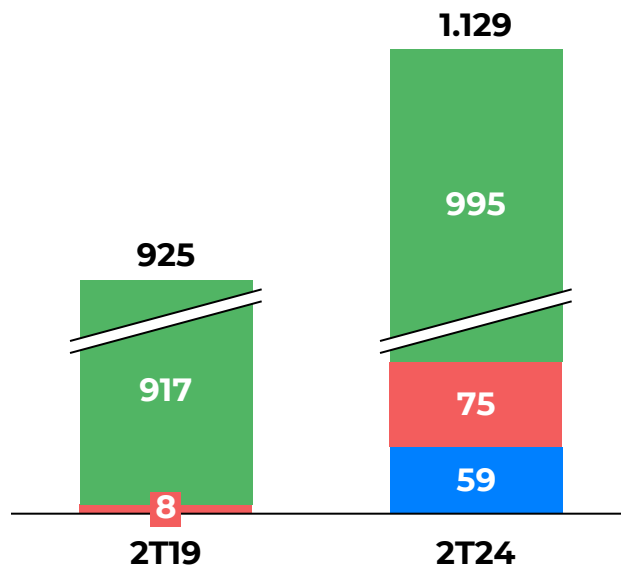
## Nº TIENDAS SUPERMERCADO

- Chile
- EEUU
- Perú
- Argentina
- Brasil
- Colombia



## EVOLUCIÓN FORMATOS

- Supermercados
- Conveniencia
- Cash & Carry



## MARKET SHARE SM POR PAÍS (2)



+ Oficina Comercial en China



(1) Las tiendas de Retail en la imagen no incluyen Otros negocios (Farmacias, Estaciones de Servicio, Delicatessen y Electroshow): 186 tiendas (37 en Colombia y 149 en Brasil). (2) Fuente Nielsen & SCIENTA en Argentina

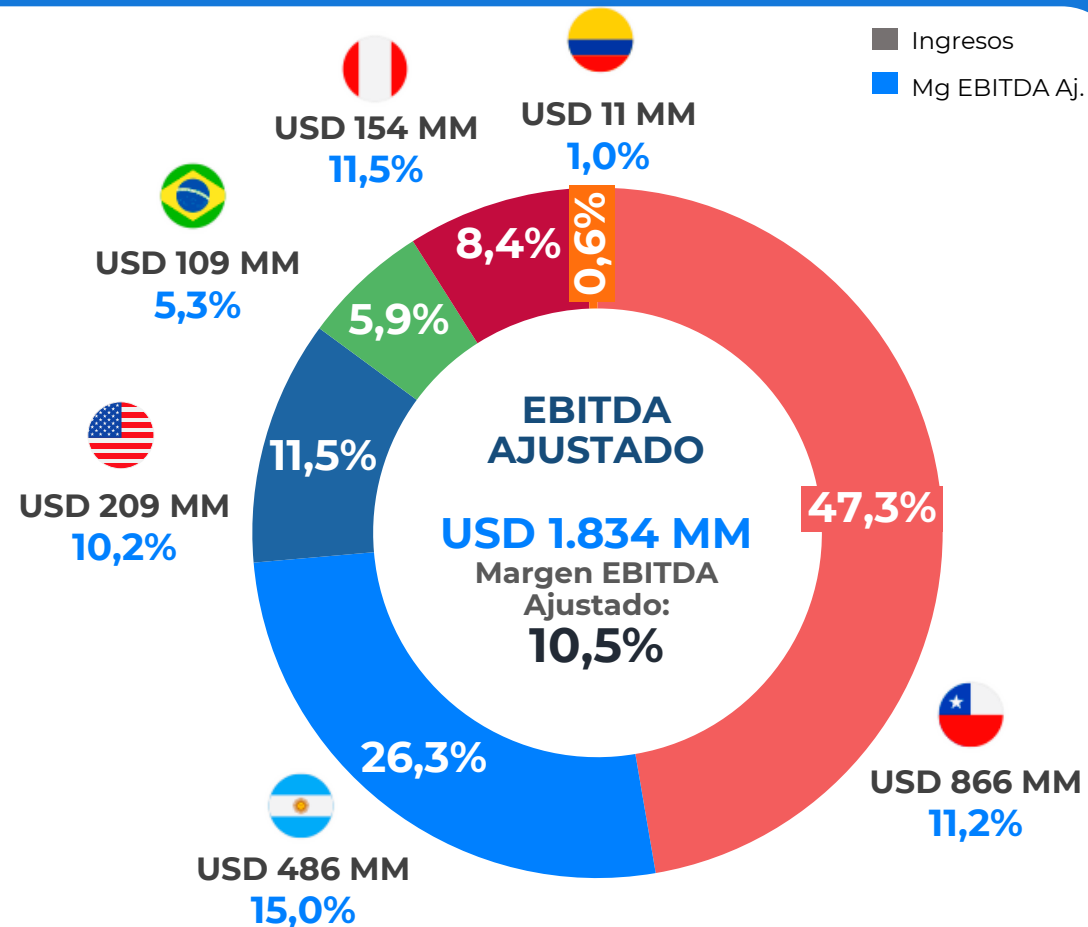
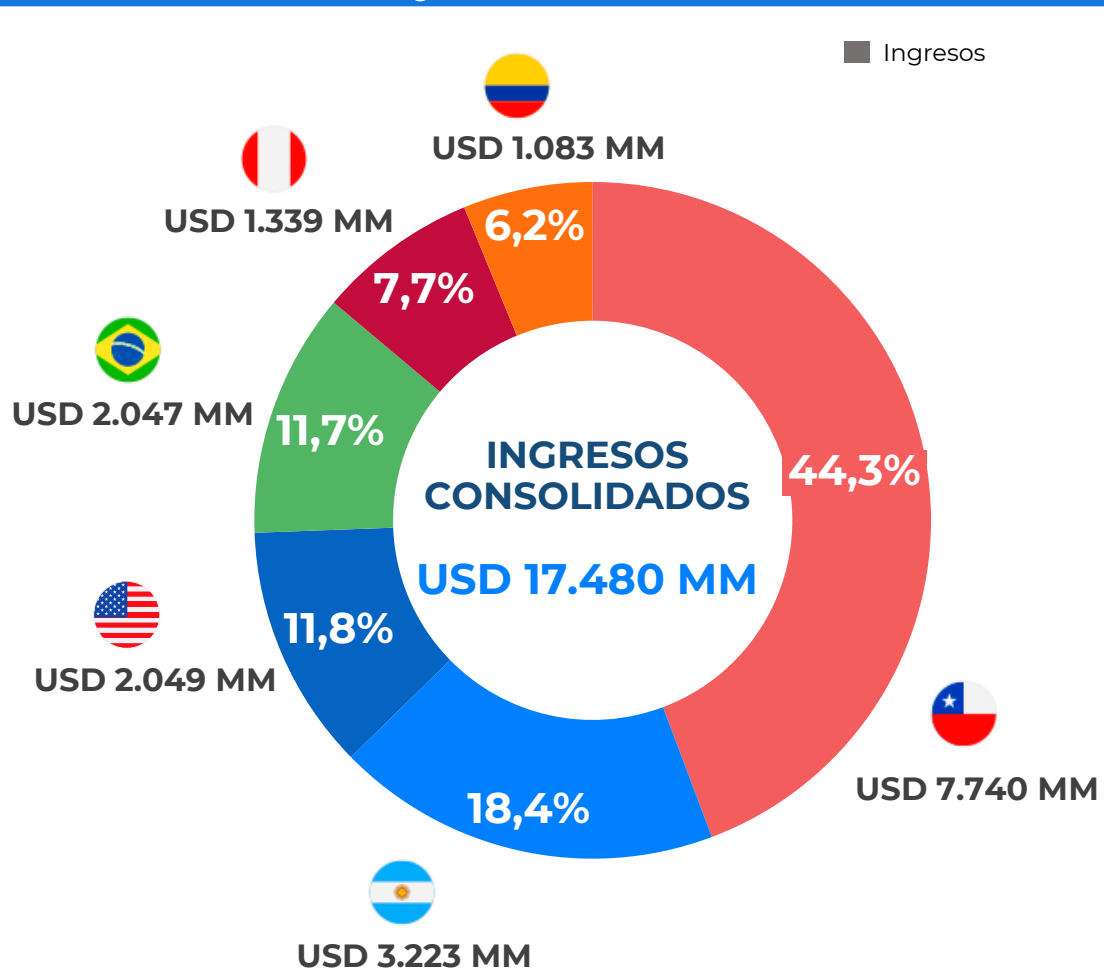


1.6

# Posicionamiento estratégico a través de Diversificación Geográfica<sup>(1)</sup>



LTM a junio 2024



<sup>(1)</sup> Tipo de cambio promedio de cada trimestre.



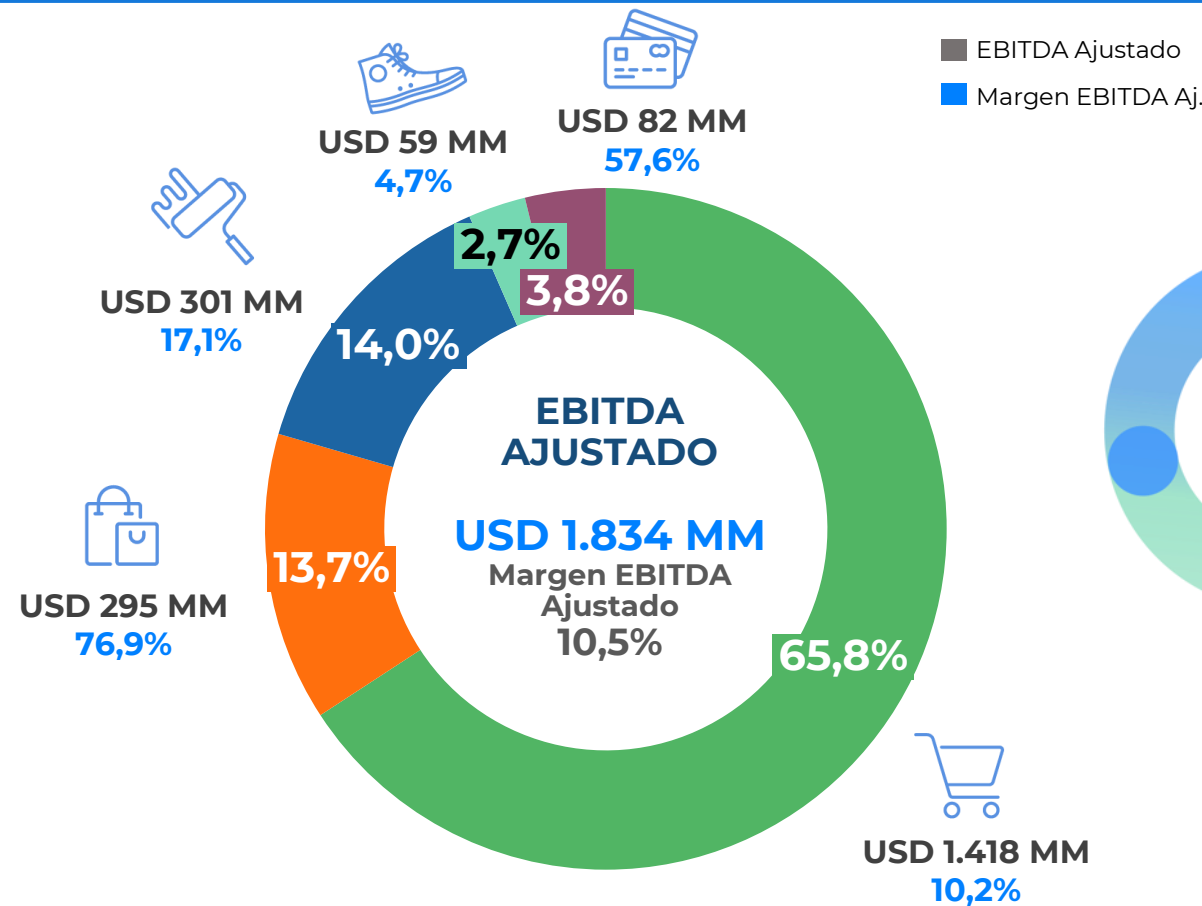
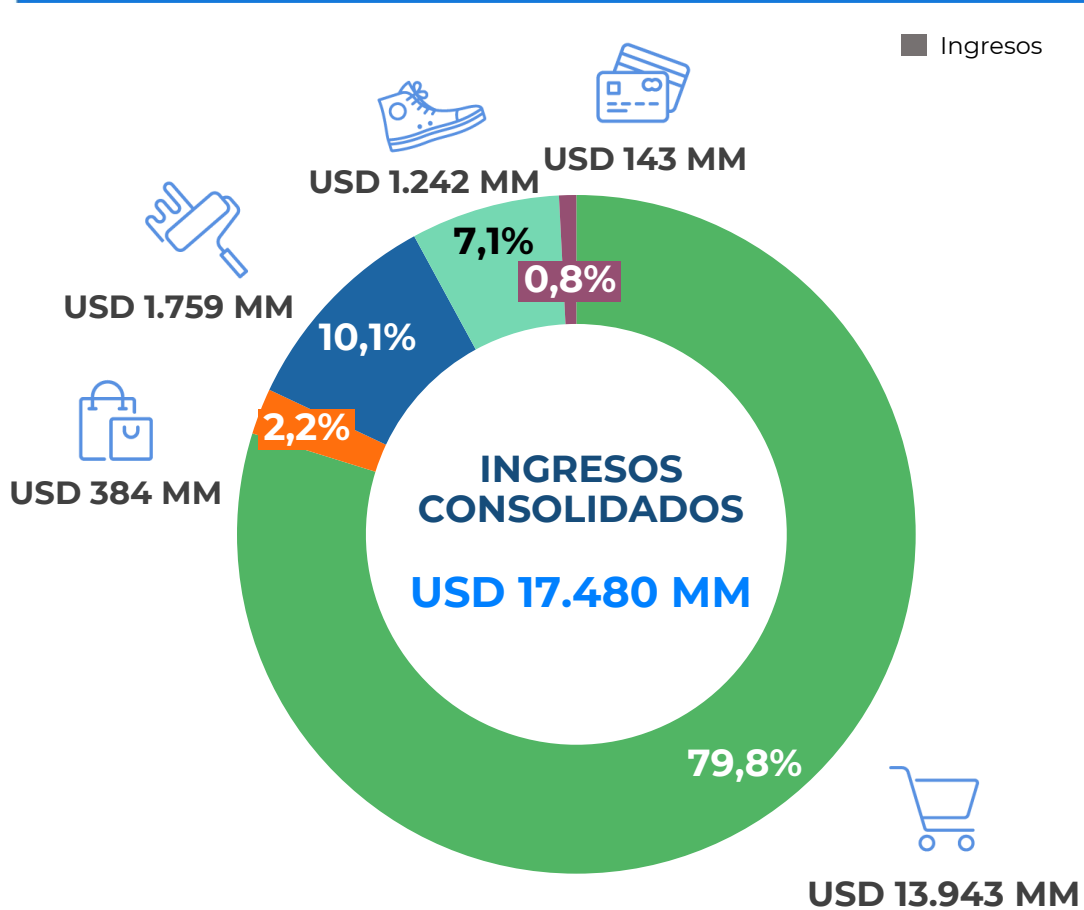


1.7

# Diversificación de Negocios con foco en Supermercados



LTM a junio 2024 <sup>(1)</sup>



<sup>(1)</sup> Excluye el segmento 'Otros' con ingresos de USD 9 millones y EBITDA Ajustado de -USD 320 millones.



# 1.8 Sólida Posición Financiera



Posición de Caja (junio 2024)<sup>(1)</sup>

**USD 979 MM**

Investment Grade

**Desde 2011**

Local

**AA** (Estable)

**AA** (Estable)

Internacional

**Baa3** (Estable)

**BBB** (Estable)

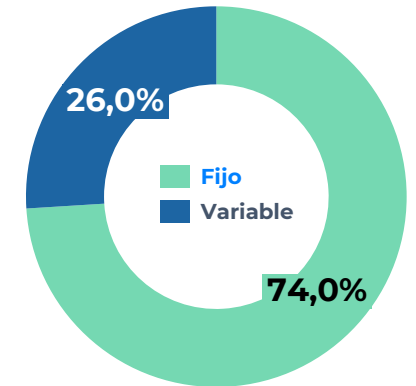
Deuda Denominada en USD

**66,6%**

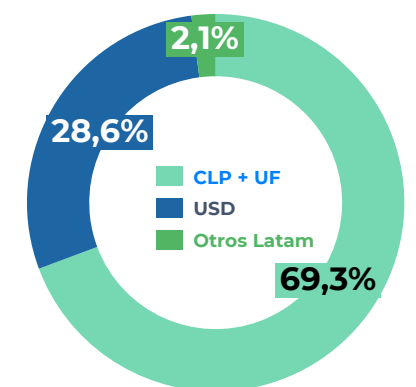
Riesgo Descubierto USD <sup>(3)</sup>

**15,0%**

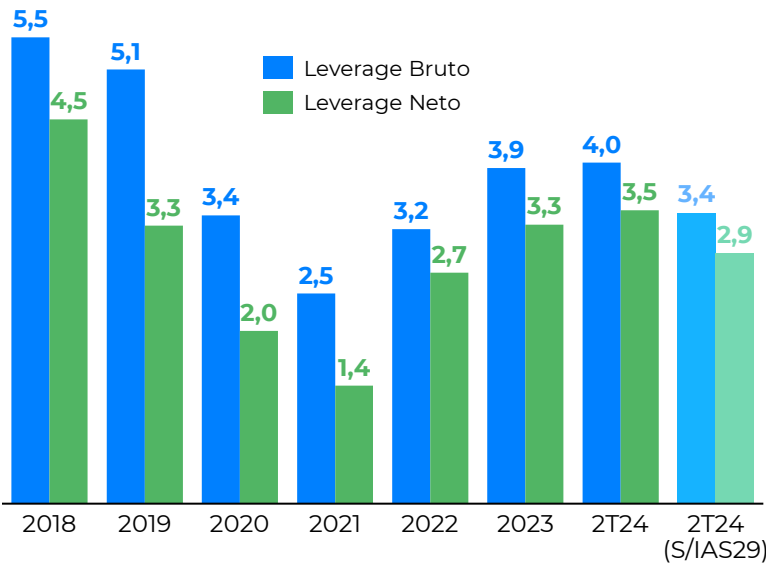
## Deuda por Tipo de Tasa



## Deuda por Moneda (post CCS y otras coberturas)



## Leverage Bruto & Neto

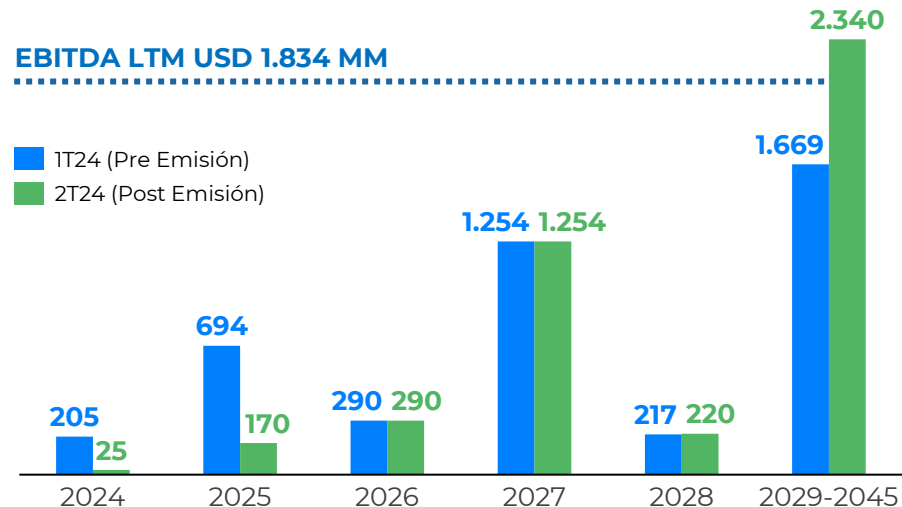


## Calendario de Amortización (USD millones)

Cencosud realizó exitosa colocación de bono internacional por USD 650 millones, con el objetivo de mejorar el perfil de amortizaciones.

**EBITDA LTM USD 1.834 MM**

■ 1T24 (Pre Emisión)  
■ 2T24 (Post Emisión)



<sup>(1)</sup> Incluye Efectivo y Equivalentes de Efectivo & Otros Activos Financieros corrientes y no corrientes / <sup>(2)</sup>: Considera deuda en USD y Coberturas.



02

# Pilares Estratégicos



# 2.1 Fortalecimiento Financiero:

Marcas Propias: Motor de crecimiento en ventas y mejora de márgenes



Ventas 2T24

**USD 660 MM**

**+17,0% a/a**

Penetración 2T24

**16,9%**

**+32 bps a/a**

Penetración Food Chile 2T24

**12,6%**

**+101 bps a/a**

*Cuisine & Co.*

	Food		Non-Food		Total	
	2T24	2T23	2T24	2T23	2T24	2T23
<b>Chile</b>	12,6%	11,6%	26,5%	25,8%	17,1%	16,1%
<b>Argentina</b>	16,8%	15,1%	14,1%	11,9%	15,9%	13,9%
<b>EE.UU.</b>	31,7%	33,2%	1,5%	1,3%	30,3%	31,6%
<b>Brasil</b>	4,4%	4,6%	3,9%	4,1%	4,4%	4,6%
<b>Perú</b>	15,3%	14,8%	39,0%	36,3%	18,9%	17,9%
<b>Colombia</b>	8,1%	7,9%	7,4%	11,2%	7,9%	9,0%
<b>Total</b>	<b>15,4%</b>	<b>14,9%</b>	<b>21,1%</b>	<b>21,7%</b>	<b>16,9%</b>	<b>16,6%</b>



# 2.2 Capex: Foco en Mercados con Alto Potencial de Crecimiento



## Avances 6M24



13

Aperturas



22

Remodelaciones

6M24	Aperturas		Remodelaciones		Cierres	
	#	M <sup>2</sup>	#	#	M <sup>2</sup>	
Chile	5	6.760	16	4	5.369	
Argentina	5	8.073	1	3	422	
EE.UU.	1	2.235				
Brasil	2	2.531		3	7.118	
Perú			5	2	1.166	
Colombia				1	4.728	
<b>Total</b>	<b>13</b>	<b>19.599</b>	<b>22</b>	<b>13</b>	<b>18.802</b>	

## Avances 2T24

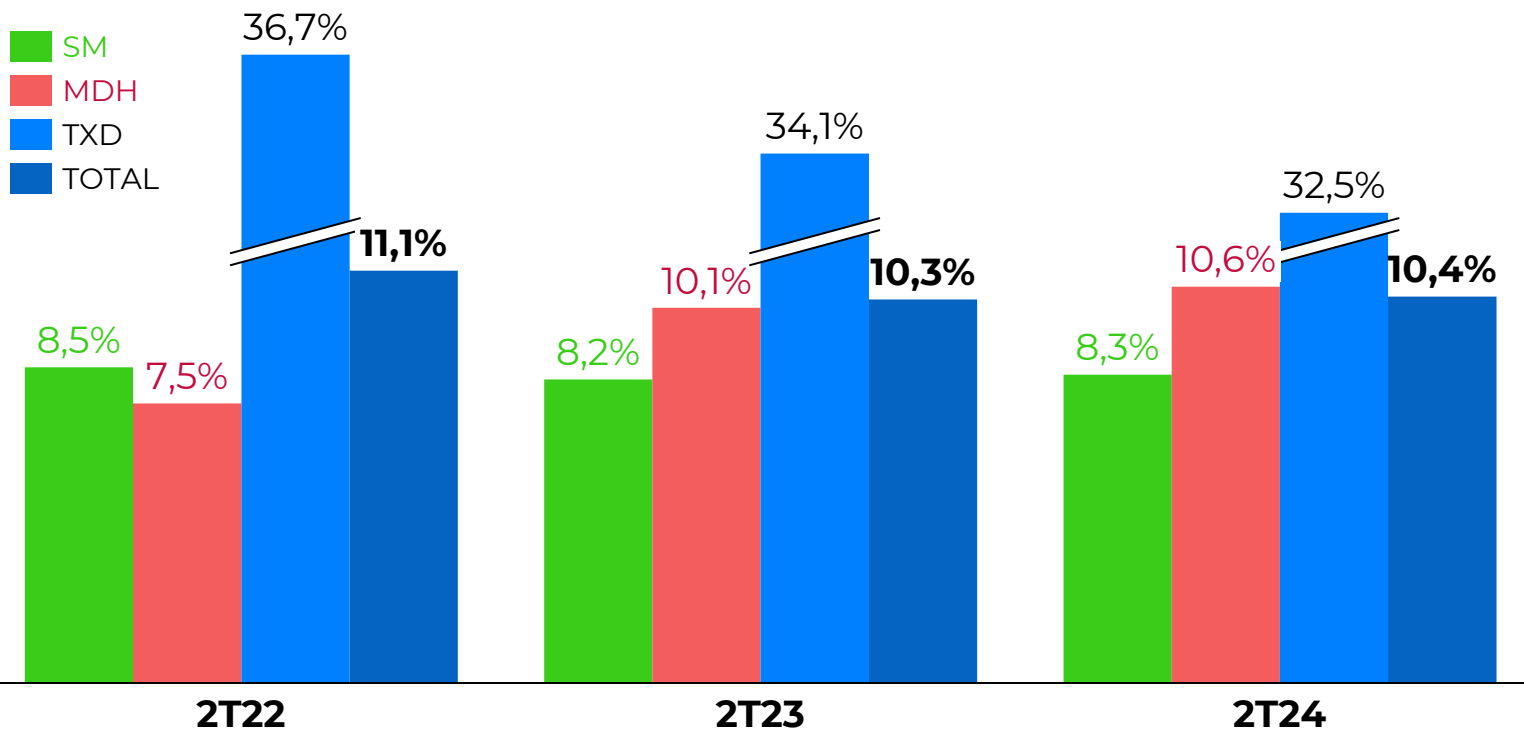


# 2.3 Innovación y nuevas tendencias

Estrategia Ecosistema Digital



## Evolución de Penetración online



Nueva tienda Jumbo omnicanal  
En Cenco Costanera

Venta online consolidada a/a  
**+8,6%**  
YTD



**prime**

**+38,2%**

Nº total de suscriptores vs 2T23



# 2.4 Sostenibilidad

## Avances



### Planeta



#### Avances en la Alianza con cheaf

A pocos meses de la alianza con Cheaf, que comenzó con 3 locales se ha ido incrementado, logrando disminuir las mermas y aumentar el rescate de alimentos implementándose en más locales Jumbo y Santa Isabel.

#### Programa de Rescate de Alimentos

El programa Regional de Rescate de Alimentos en Supermercados apoya a comunidades vulnerables en la Región, además de reducir la pérdida de alimentos

Hasta abril de 2024:

- +200** | Locales
- 15** | Regiones
- +900** | Toneladas de alimentos rescatados



**550** Toneladas rescatadas

### Persona



#### Lanzamiento 8<sup>va</sup> Edición Programa Mujeres Transformadoras

En Argentina se lanzó la 8va versión del Programa Mujeres Transformadoras potenciando el desarrollo de mujeres a través de una formación teórico práctica para el impulso de sus emprendimientos

- 2** | Regiones
- 311** | Mujeres Emprendedoras

#### Junto a Fundación Emplea

#### Capacitaciones a Mujeres Emprendedoras

En Chile se llevó a cabo la primera etapa de capacitaciones a mujeres emprendedoras junto a Fundación Emplea, ofreciendo distintos cursos en Educación Financiera y Emprendimiento

- 83** | Mujeres Emprendedoras
- 308** | Horas de Capacitación



Por 1<sup>er</sup> año Easy Chile es reconocido con 5 estrellas en el cuadro de honor de seguridad y salud laboral de **la Cámara Chilena de la Construcción**



Jumbo es distinguido por la **ONG Te Protejo** gracias al gran surtido de productos de cuidado personal y aseo no testeados en animales, liderando el ranking con 61 marcas certificadas



## 2.5 Reconocimientos



### Jumbo recibe 2 reconocimientos por su calidad y servicio

El E-commerce Institute, a través de los premios *E-commerce Awards*, reconoció a Jumbo entre las empresas ganadoras, siendo elegido el *E-Grocery* del año 2024 donde además fue votado con el 1er lugar en la categoría "El Number One" de los premios Uber Eats 2024..



### The Fresh Market obtiene reconocimientos por sus avances digitales

TFM obtuvo el 1er lugar en la categoría *Mid-Tier* de los premios *Grocery Tech* y recibió el *Silver Award* en la categoría *Commerce* de *The Drum Awards*) en EEUU donde fue reconocido por sus innovaciones tecnológicas enfocadas en la mejora de experiencia de los clientes y por sus avances en publicidad basada en datos (Retail Media)



### En Chile Paris.cl fue reconocida como la marca favorita del Cyber Day

Paris obtuvo el sello entregado por la Cámara de Comercio de Santiago que la distinguió como marca favorita de la última edición del *Cyber* de este año, alcanzando la mayor cantidad de *clicks* por parte de los clientes.



### Cencosud y Paris fueron reconocidos por su foco en diversidad e inclusión

Ambas marcas fueron distinguidas como parte de los mejores lugares para trabajar LGBTQ+, al obtener categoría A en la radiografía de *Pride Connection*, reconocimiento entregado por la Fundación *Human Rights Campaign* junto a Fundación Iguales.





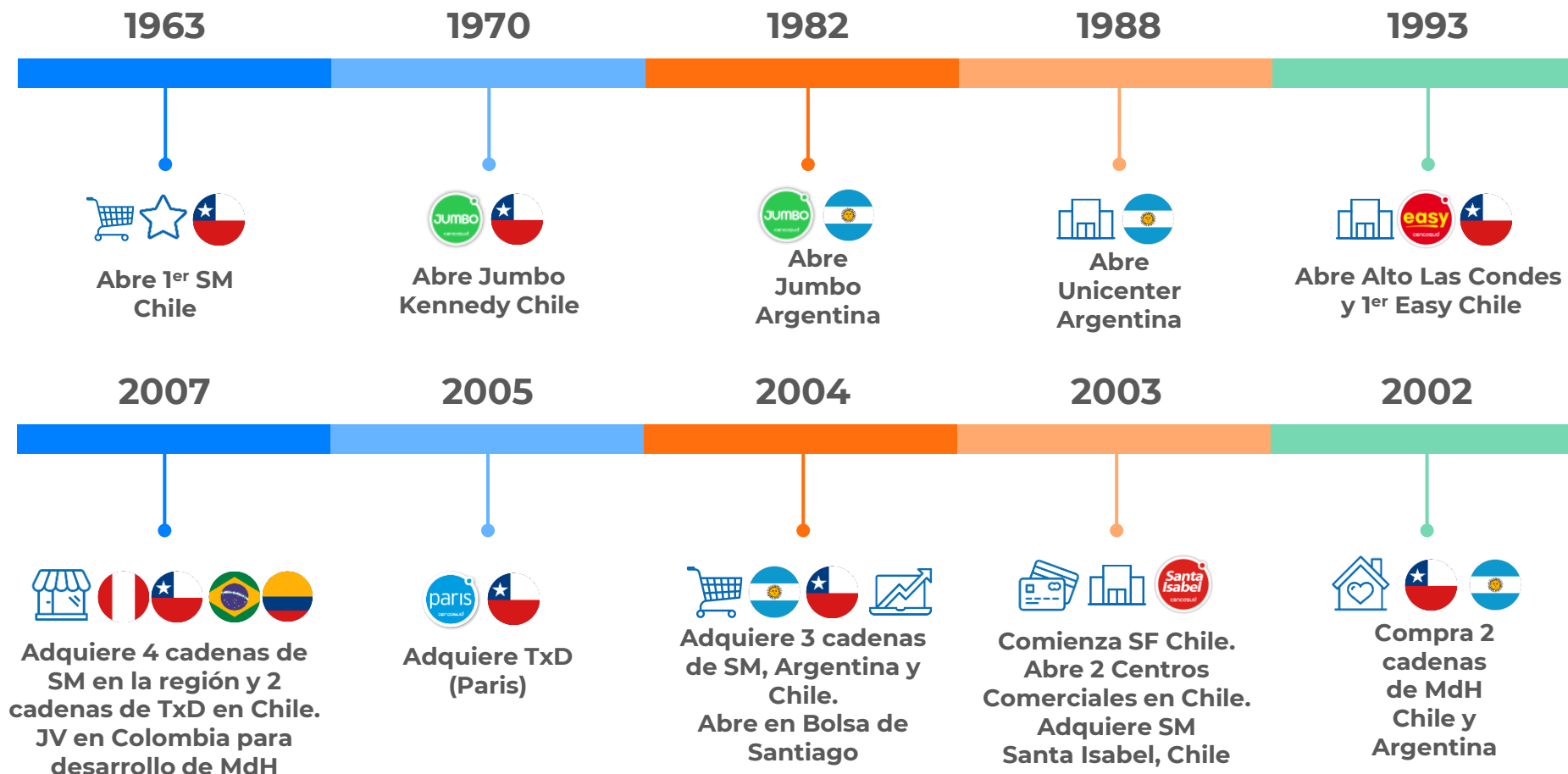
# 03

## Anexos



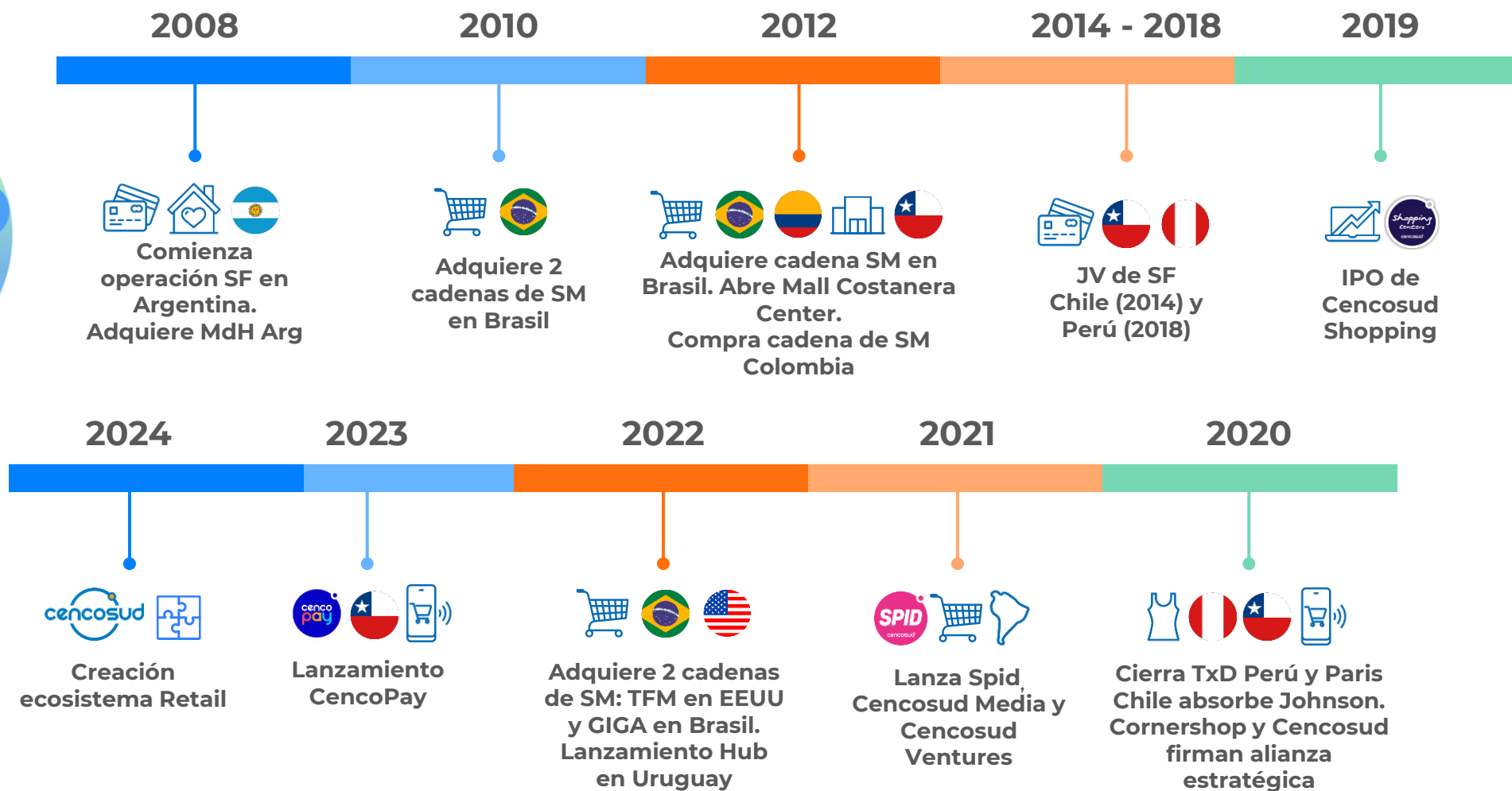


# 3.1 Anexos - Historia de Cencosud





# 3.2 Anexos - Historia de Cencosud





## 3.3 Anexos | Cálculos



Para el desarrollo de esta presentación, se han tomado en consideración los siguientes aspectos técnicos y financieros:

- El *Market Cap*, que se calculó con fecha de corte al cierre de Marzo de 2024, con un precio de cierre por acción de CLP 1.775 y una tasa de cambio de cierre de CLP 944,3 por cada USD;
- El volumen promedio diario transado se basa en datos del segundo trimestre de 2024, teniendo en cuenta el precio de cierre diario de la acción y los tipos de cambio mensuales;
- El EBITDA Ajustado excluye varios elementos, entre ellos: diferencias de cambio, resultados por unidades de reajuste, y revaluación de activos;
- Ingresos y EBITDA Ajustado LTM convertido a USD utilizando el tipo de cambio promedio de: CLP 851,2 - CLP 895,9 - CLP 946,5 – CLP 934,7 por USD para cada trimestre, respectivamente;
- EBITDA Ajustado incluye IFRS 16;
- Gráfico de Ingresos y EBITDA Ajustado por negocio excluye el segmento *Otros*, el cual contribuyó USD 9 MM en Ingresos y una pérdida de USD 320 MM en EBITDA Ajustado;
- Ingresos y EBITDA Ajustado excluyen el ajuste por Hiperinflación en Argentina (IAS 29). Al incluir el efecto, los ingresos a junio de 2024 alcanzaron USD 16.576 MM y EBITDA Ajustado USD 1.568 MM utilizando el tipo de cambio promedio de CLP 851,2 - CLP 895,9 - CLP 946,5 – CLP 934,7 por USD para cada trimestre, respectivamente. Argentina representó un 18,4% del total de Ingresos y un 26,3% del total del EBITDA Ajustado;
- Deuda denominada en dólares, calculada con tipo de cambio al cierre de junio de 2024. La deuda incluye los pasivos por arrendamiento, por adopción de norma IFRS16. Adicionalmente incluye el efecto por hiperinflación en Argentina reflejo de la norma IAS29. El calendario de amortización se presenta neto de ganancia/pérdidas obtenidas por los derivados, sobregiros y deuda comex (excluye futuros);
- Deuda neta presentada luego de *Cross Currency Swaps* y otras coberturas;
- SM se refiere a Supermercado, SF corresponde a Servicios Financieros, MdH a Mejoramiento del Hogar y TxD a Tiendas por Departamento, mientras Arg significa Argentina y ML se refiere a Moneda Local.



## 3.4 Anexos -Disclaimer



La información presente en esta presentación fue elaborada exclusivamente por Cencosud S.A. ("Cencosud") con el único propósito de ser informativa. No debe interpretarse como una invitación u oferta para la compra o venta de valores, ni como asesoramiento de inversión o de cualquier otra índole. No se ofrece ninguna garantía, ya sea explícita o implícita, respecto a la precisión, integridad y fiabilidad de la información aquí contenida. Las perspectivas expresadas en este documento pueden cambiar sin previo aviso y Cencosud no tiene obligación alguna de actualizar o mantener la información actualizada. Se debe notar que el contenido de esta presentación no es exhaustivo.

Cencosud, junto con sus afiliadas, directivos, socios y empleados, no se hacen responsables por ninguna pérdida o daño que pudiera surgir del uso de este material, en su totalidad o en parte.

Cabe mencionar que esta presentación puede incluir declaraciones prospectivas sujetas a riesgos e incertidumbres, fundamentadas en las expectativas y proyecciones actuales sobre eventos y tendencias futuras que pueden influir en las operaciones de Cencosud. Es importante tener en cuenta que estas proyecciones no garantizan resultados futuros. Existen múltiples factores, muchos de ellos fuera del control de la empresa, que pueden causar que los resultados reales difieran significativamente de los contemplados en las declaraciones a futuro.

